

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

PRPPG

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO
2. CONCEITO
3. CORES
4. TIPOGRAFIA
5. LOGOTIPO

CRÉDITOS

Marca PRPPG

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Ronaldo Lopes Oliveira

COORDENAÇÃO E SUPERVISÃO

Luís Gustavo Nunes dos S. Pessoa

Coordenador do Hub PRPPG

hub@ufba.br

Designers e diagramação

Alana Barros

Carlos Henrique Reis

Letícia Soares Lopes

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - UFBA

Rua Basílio da Gama , Nº 6/8 Canela, Salvador - Bahia

- CEP: 40110-040

E-mail: prppg@ufba.br

Telefone: (71) 3283-7991

1. APRESENTAÇÃO

A marca é a principal conexão entre a ideia e as pessoas porque é responsável por traduzir graficamente tudo aquilo que ela representa.

Este manual traz as instruções para utilização e aplicação correta da marca da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) da Universidade Federal da Bahia.

Você encontrará todas as diretrizes para a aplicação correta em peças de comunicação gráficas impressas e digitais. Este manual traz as instruções para utilização e aplicação correta da marca da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) da Universidade Federal da Bahia.

2. CONCEITO



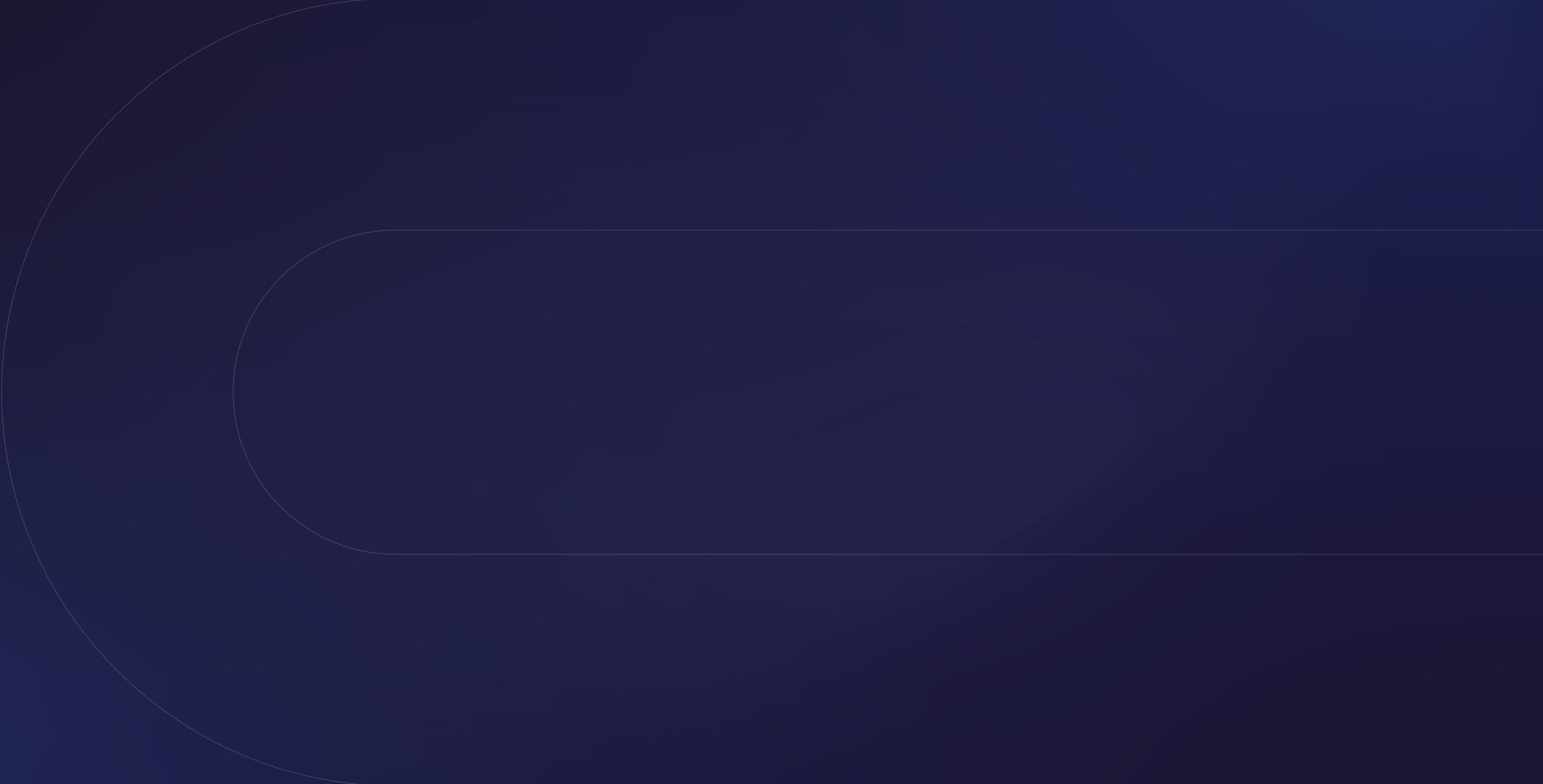
2. CONCEITO

A marca da PRPPG é composta por dois elementos, o ícone, a tipografia e possui apenas uma versão.

O ícone é retirado de um quarto do escudo presente no brasão da UFBA.



3. CORES



3. CORES

Determinamos o vermelho como cor predominante da marca devido a historicidade e simbologia que ela representa no contexto da PRPPG.

E as especificações técnicas das cores da marca para garantir a fidelidade e consistência da PRPPG.

O padrão CMYK deve ser utilizado em materiais gráficos impressos, já o RGB tem o propósito de ser exibidas em mídias eletrônicas.

HEX	#213273.	#282828.	#EDE6D1
RGB	33, 50, 115.	40, 40, 40.	237, 230, 209.
CMYK	100%, 92%, 25%, 12%.	71%, 65%, 64%, 68%.	7%, 7%, 18%, 0%.

HEX: 282828.
RGB: 40, 40, 40.
CMYK: 71%, 65%, 64%, 68%.



3. CORES

5.1 Monocromático

Em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis.

Diferentes versões podem ser aplicadas sobre o fundo claro ou escuro conforme exemplos ao lado, mas levando em consideração que essas versões devem ser utilizadas somente em circunstâncias de restrição de cores na criação ou impressão dos suportes que a marca vai ser usada.

HEX: f2f2f2.
RGB: 242, 242, 242.
CMYK: 4%, 2%, 2%, 0%.



4. TIPOGRAFIA



4. TIPOGRAFIAS

As tipografias utilizadas para a assinatura de marca, produção de mídias e impressos sendo legíveis e práticas, sem serifa e com o peso correto para leitura em diversos tipos de suporte.

A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância.

A fonte auxiliar deve ser usada em todas as peças da instituição como:

impressos;
manuais;
papeleria;
mídias sociais.

» Fonte principal.

Aa

Source Sans Variable Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#\$%^&*()

» Fonte auxiliar.

Aa

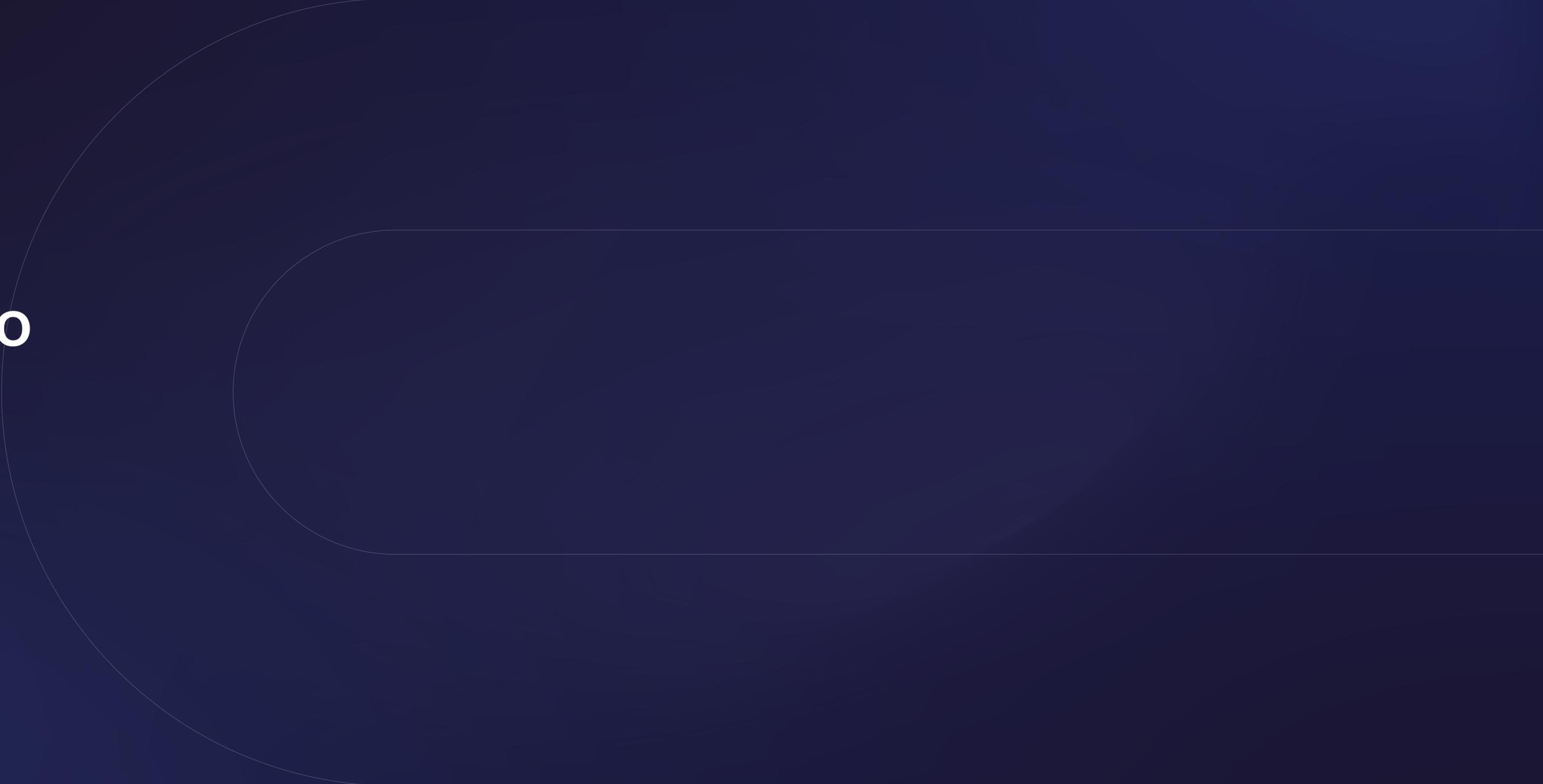
Acumin Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#\$%^&*()

5. LOGOTIPO

A decorative graphic consisting of two overlapping rounded rectangles. The outer rectangle is larger and positioned to the left, while the inner rectangle is smaller and positioned to the right, overlapping the right side of the outer one. Both shapes are filled with a light, semi-transparent blue color, creating a layered effect against the dark blue background.

5. LOGOTIPO

5.1 Espaçamento

O espaçamento entre o ícone da marca e do logotipo é o espaço interno da letra "R" na tipografia da marca.

Sempre solicite um arquivo digital da marca. Não tente refazer a marca, pois você estará arriscando a qualidade da logo.



5. LOGOTIPO

5.1 Versões

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



POSITIVO



NEGATIVO

5. LOGOTIPO

5.2 Usos incorretos

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



CORRETO



FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



FOI ALTERADO O ESPAÇO ENTRE OS ELEMENTOS

5. LOGOTIPO

5.3 Reduções

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



5. LOGOTIPO

5.4 Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a letra "R" como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



Exemplo:



5. LOGOTIPO

5.5 Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em "Cores"

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



hub
AGÊNCIA DIGITAL PRPPG